



Ана В. Шчетинина^[1]

Уралски федерални универзитет назван
по првом председнику Русије Б. Н. Јељцину
Катедра за језике масовне комуникације
Јекатеринбург (Русија)

УДК 316.772:004.773(470)
321.02-053.81(470)
Оригинални научни рад
Примљен 24/6/2026
Прихваћен 12/8/2026
Doi:10.5937/napredak7-68593

Политичко окружење младих блогера: аксиолошки аспект^[2]

Сажетак: Овај рад посвећен је политичким темама у вези с младим руским блогерима, Истраживање је спроведено из перспективе анализе вредносних оријентација које млади инфлуенсери у успону износе говорећи о садашњим руским и глобалним агендама. Релевантност окретања младим блогерима произлази из потребе за идентификовањем вредносних система младих људи ради обликовања државне политике о омладини. Утврђено је да има врло мало младих блогера чији се текстови односе на политику. Они износе јединствен садржај у зависности од својих интересовања, биографија и вредносних система. Разликују се три групе вредности које су представљене у испитаним блогерима: основне вредности усмерене на државу, основне вредности усмерене на живот, основне моралне и етичке вредности.

Кључне речи: политички дискурс, аксиологија, традиционалне вредности, омладинска политика, млади инфлуенсери у успону

Увод

У документу под насловом „Стратегија спровођења омладинске политике у Руској Федерацији до 2030. године“ (у даљем тексту: Стратегија) један од кључних појмова јесте „учешће омладине“. Овај појам подразумева укљученост младих људи у јавни живот земље, нарочито у политичкој, економској, друштвеној и културној сфери,

као и прилику да учествују „у развоју одлука и спровођењу активности са циљем остваривања права, слобода и легитимних интереса омладине“ (Strategy, 2024, str. 3). У овом документу се наводи да је, на основу истраживања младих Руса између 18 и 35 година, само њих 4% 2022. године и 6% 2023. године изјавило да су чланови политичких партија. У исто време, 77% младих грађана је 2022. године, а 75% 2023. године, рекло

[1] A.V.Shchetinina@urfu.ru ; <https://orcid.org/0000-0002-9085-8697>

[2] Ову студију је подржала Руска научна фондација у оквиру пројекта бр. 25-28-01168 „Значења вредности у личним наративима младих руских блогера“, <https://rscf.ru/project/25-28-01168/>

да су заинтересовани за политичке догађаје и вести (Strategy, 2024, str. 11).

Подаци Руског центра за истраживање јавног мњења (ВЦИОМ) од 1. јула 2024. године, изнети у раду А. В. Рожкове, показују смањено интересовање омладине за политику иако већина Руса (51,9%) прати политичке вести, али „група младих не припада групама које су заинтересоване за то“ (Rozhkova, 2025, str. 25). За аполитичан став младих људи делимично је заслужна чињеница да, према Стратегији, „вредносни систем младих одражава прелазак са колективизма на индивидуализам и са државности на космополитизам током последњих 30 година“ (Strategy, 2024, str. 7). Ову тезу поткрепљују истраживачи друштвено-политичких процеса у Русији током протеклих деценија који примећују да су „значајном делу руске омладине много важнији приватни живот, остваривање личног успеха и материјално благостање. У исто време, омладином се лако манипулише и она може бити укључена у протестне активности“ (Belyaeva, 2020, str. 25). Обојене револуције 21. века показале су да су млади постали главни учесници протеста. На пример, „наранџасте“ револуције у чланицама Заједнице независних држава показале су да млади који су пасивни по питању избора постају активни учесници у масовним акцијама које значајно утичу на политичке процесе (Baranova, 2011, str. 272). Сходно томе, може се претпоставити да је „учешће омладине у друштвено-политичком животу корисно само када има конструктиван смер, на основу друштвено одобрене аксиологије и избалансираних, промишљених судова“ (Gabibullaeva, 2024, str. 344).

Једна од алатки за формирање лојалних ставова међу младим грађанима према државној политици и разумевање вредносних оријентација државе јесте политички садржај. Тако је регионално истраживање (у Пензи) о заинтересованости младих за спољну политику показало да „45,7% испитаника сматра да је спољна политика Русије независна. Већина младих слаже се са улогом Русије као светског лидера у одржавању мира, укључујући и њену традиционалну интересну сферу – постсовјетски простор“ (Rozhkova, 2025, str. 27).

Између 2014. и 2022. године руска државна омладинска политика доживела је преокрет (Gabibullaeva, 2024; Il'insky, 2025; Kozlova, 2020; Otrokov, 2023; Ponomareva, 2021; Rozhkova, 2025; Shabunova et al., 2023) који је био повезан са „увођењем концепта *традиционалних вредности* у основне циљеве за омладински рад, што је директно повезано са озбиљним променама у државној реторици и пракси“ (Omel'chenko & Lisovskaya, 2022, str. 71). Важно је имати у виду да је интернет, а нарочито друштвене мреже и апликације за поруке (Rozhkova et al., 2025), један од примарних канала политичког утицаја на млађу генерацију и обликовања њених вредносних система јер млади људи сами креирају своје информативне канале. Стога млади блогери представљају потенцијални ресурс који држава мора узети у обзир у свом третирању омладине. Циљ овог истраживања јесте да се испитају карактеристике политичког садржаја у руском онлајн простору, усредсређујући се на вредносно засноване (аксиолошке) оквири омладинских блогова који се баве политичким темама.

Материјал и методе

Студија је анализирала блогове на друштвеној мрежи ВКонтакте и у апликацијама за поруке Телеграм^[3] и Макс (2024–2026) у којима су се појавиле речи *йолиџика*, *йолиџичар* или *йолиџички* у теми, наслову или садржају чланака. Ово је урађено да би се стекао увид у природу политичког садржаја на овим платформама. Затим је из тога одабран главни материјал за анализу: пет студија случајева међу младим руским блогерима (n = 5) са каналима који садрже чланке са политичким темама (n = 500). Аутори су укључили две жене (Маријана Наумова, која је на мрежама позната као MARIANNA BAT'KOVNA, и Александра Јост, позната као *Sasha Meets Russia*) и три мушкараца (Тимур Гаинутдинов / ГОЗТ, Иван Димов / dymovivan, и Николај Соболев / Sobolev LIVE, SOBOLEV), који су рођени између 1993. и 2007. године. Треба имати на уму да, према Савезном закону бр. 489-ФЗ од 30. децембра, „О омладинској политици у Руској Федерацији“ (у даљем тексту: „О омладинској политици“), друштвено-демографска категорија младих обухвата појединце старе између 14 и 35 година који се сматрају младим грађанима Руске Федерације („О омладинској политици“, 2020, члан 2). Анализа метрике на ВКонтакте, Телеграму, Максу и каналу YouTube (до 2022) открила је да су ово најтраженији канали у оквиру политичког окружења младих блогера.

За анализу је одабрано 100 текстова сваког блогера који су објављени на платформи

Телеграм (пре ограничења њеног рада у Руској Федерацији), Макс и на друштвеној мрежи ВКонтакте (n = 500) у периоду 2024–2026. године. Користећи поступке квалитативне анализе садржаја, идентификовали смо главна политичка интересовања и преференције ове групе блогера. Текстови су процењени на основу три параметра, а то су главни тематски фокус, вредносне оријентације и вербалне ознаке вредности. Добијени резултати биће објављени у *Айласу вредносним оријентација младих руских блоџера* заједно са материјалом који се односи на неполитичке блогове.

Научни значај овог истраживања о студијама случаја младих блогера лежи у развоју методологије за препознавање вредносних образаца у онлајн дискурсу и за састављање корпуса текстова. Практични значај састоји се у прављењу материјала који омогућава закључке о вредносним интересовањима омладине, што се може употребити за проналажење решења за спровођење државне омладинске политике.

Политичко блоговање у руском сегменту интернета

Истраживање политичког окружења руских друштвених мрежа показало је висок ниво заинтересованости корисника за тему политике. Тако је на друштвеној мрежи ВКонтакте претрага за речима *йолиџика*, *йолиџичар* и *йолиџички*

[3] Ова платформа је блокирана у Руској Федерацији од 1. априла 2026. године.



Фото: Freepik

открила више од 330 канала који се могу категорисати према критеријуму „креатора канала“.

Први тип обухвата канале државних тела (министарства, одељења, управе) где реч „политика“ у називу указује на њихову званичну функцију. Примери за то су Тјуменско министарство социјалне политике (20,1 хиљада претплатника) и Одељење економске политике и развоја (52,8 хиљада претплатника).

Други тип су медијске куће усредсређене на политички садржај, на пример Прослушка 2.0: Политика. Економија (260,7 хиљада претплатника) и Политика | Путин (88,3 хиљаде претплатника).

Трећи тип обухвата канале који се позиционирају као заједнице са разним специјализацијама, али уједињени политичким темама. Неки од примера су: *Исцртаживања о политичким*

йроцесима у истйочњачкој науци (69,6 хиљада претплатника), Информациони раић йроћив америчке йолийишке. Образовање (51,9 хиљада претплатника), Уйарнаја йоейишка. Хумор (85 хиљада претплатника). Осим тога, канали посвећени српским политичким темама такође су представљени на руским друштвеним мрежама и, судећи по броју претплатника, они уживају знатну популарност. Примери су: *Србија | Ве-сйи* (91,8 хиљада претплатника), *Србија* (44,3 хиљаде претплатника), *Руско-срйски йорйиал / Србија / Балкан / Русија* (29,7 хиљада претплатника).

Четврти тип су ауторски канали названи по тим особама, на пример, *Свейћ данас с Јури-јем Подољаком* (490,4 хиљаде претплатника) и *Полийиички коменйиаййор Консйианйиин Сјомин* (49,7 хиљада претплатника). Овај тип заједнице такође обухвата канале који нису изричито означени као политички, али чији садржај може да укључи политичке теме заједно са осталима. Примери таквих канала су: *Stas AY, Kak Prosto!* (674,7 хиљада претплатника) и *Дмиййри Гоблин Пучков* (645,8 хиљада претплатника).

Треба напоменути да аутори канала по правилу припадају старосној групи од 35 година навише. Занемарљив је удео младих блогера који креирају политички садржај. Према нашем мишљењу, ово се може објаснити претпоставком која је наведена у Стратегији у вези са индивидуализмом и космополитизмом млађе генерације. Као резултат анализе политичког стања у руској блогосфери, препознато је неколико јединствених ауторских блогова који се у различитом степену баве политичким темама. Сада ћемо размотрити пет студија

случаја младих блогера који креирају садржај с одређеним специфичностима.

Главни тематски фокус

Комплекси политичких текстова које креирају млади блогери на друштвеним мрежама неизоставно одражавају вредности самих аутора. Т. В. Леонтјева, руководилац пројекта који подржава Руска научна фондација под насловом „Значења вредности у личним наративима младих руских блогера“, предлаже да се о њима говори као о случају вредности дигиталне личности. Може се претпоставити да је, у начелу „сваки такав случај прихваћен међу претплатницима који деле њихове вредносне оријентације блогера. То што се блогери баве домаћим и спољнополитичким темама, коментаришу догађаје, говоре о својим реакцијама на њих и описују сопствене активности показује шта они сматрају важним и, самим тим, шта означавају као вредности. Пре свега, само бављење политичким темама имплицитно је наведено као вредност. У исто време, блогерски наратив разликује се у зависности од значаја који за њих имају спољнополитичка или унутрашња питања.

Садржај који се односи на спољну политику обично креирају блогери на основу актуелних вести. С једне стране, ту агенду карактерише стабилност због постојаности и значаја одређених догађаја за Русију, као што су специјална војна операција у Украјини, политичке санкције Европске уније против Русије. С друге стране, у оквиру претходно поменутих тема, позадина догађаја се мења, а у појединим периодима

се јављају крајње релевантна питања за која се млади блогери интересују (сукоб између Палестине и Израела, војна дејства Ирана и Америке, разне изјаве америчке владе, на пример, у вези са Гренландом, и тако даље). Исто тако, фокус на спољнополитичка питања се у знатно већем броју текстова може наћи само код једног блогера који се представља као Оболева: (Sobolev LIVE): од 100 објава, спољнополитички догађаји су покривени у 84 случаја, и као засебна тема и повезани са другим темама. Код осталих блогера се спољнополитички садржај текстова јавља у много мањем броју случајева: код аутора с надимком *dymovivan* (Иван Димов) – 12 пута, код *Sasha Meets Russia* – шест пута, а код Маријане Батковне и ГОЗТ – по 2 пута.

Анализа тематских преференција међу младим инфлуенсерима показује да се они више интересују за домаће него за спољнополитичке догађаје, нарочито оне који се односе на војне догађаје у суседној држави јер су у том случају спољнополитички и домаћи догађаји блиско повезани. Тема војног сукоба са Украјином доминантна је у блогу ауторке с надимком Маријана Батковна. Радећи као ратна дописница из зоне специјалне војне операције, ова двадесетседмогодишња девојка активно је укључена у јавне активности, сакупљање и достављање хуманитарне помоћи становницима Донбаса. Исто тако, војна дејства у Украјини и тероризам су релевантна тема у блогу двадесетогодишњег становника Крима чији је онлајн надимак ГОЗТ. Осим тога, оба блогера пишу о безбедности, информационој „хигијени“, херојима и њиховим поступцима, као и о другим темама повезаним са политичком ситуацијом

у којој се Русија нашла због војног сукоба у последње време.

Војни догађаји на Блиском истоку, као и повезане активности америчког председника Доналда Трампа и његове администрације такође су предмет интересовања тридесеттворогодишњег блогера под надимком Соболев: значајан број његових текстова посвећен је анализи изјава и поступака америчког лидера. Међу приоритетним темама блогера *dymovivan* (Иван Димов) и *Sasha Meets Russia* (Александра Јост) нису војни сукоби иако се они понекад помињу и коментаришу. У анализираном садржају, први блогер се примарно бави причама у вези са страним агентима и актерима на домаћој политичкој сцени, што је релативна новина у руском друштву која је постала значајна од 2022. године. Овај млади блогер (има 24 године) представља садржај у виду дискусије где расправља о ономе што сматра неетичким понашањем стварних или потенцијалних противника, разоткрива политичке лажи и пише о безбедности информација. *Sasha Meets Russia* је ауторка чија су интересовања, што се види из њеног блога, у великој мери обликовања њеним емигрантским статусом. Према подацима из отворених извора и са ауторкиног блога, двадесетосмогодишња Александра Јост рођена је у Хонгконгу, живела је и школовала се у САД и Европи, а онда је дошла у Русију, коју сматра својом отаџбином. Сходно томе, у свом блогу говори о животу у Русији и, мада изјављује: „Правим садржај о Русији у позитивном светлу, без политике“ (Telegram, 20.02.2026), постала је актер у политичком процесу јер су њени профили на друштвеним мрежама блокирани у западном сегменту интернета због похвалног садржаја ње-

них текстова у вези са Русијом: „До сада сам блокирана преко 10 пута. То показује колико се они плаше другачије слике“ (Telegram, 20.02.2026).

Тако анализа тематских преференција међу младим руским блогерима, чији је садржај директно или индиректно повезан са политичким питањима, показује да аутори креирају јединствен садржај на основу својих интересовања, занимања и биографије. Сасвим је очигледно да се текстови разликују по стилу, структури и питањима која покрећу, као и по ауторском „ја“, па се не могу ставити ни у какав образац. Према нашем мишљењу, ово говори да су вредносне оријентације представљене у блоговима, било изричито било посредно, оригиналне и не могу се сматрати средством домаћег утицаја на младу публику. Управо бављење политичким темама, у различитом степену, указује на то да млади блогери схватају значај формирања политичког мишљења међу својим претплатницима јер су догађаји из претходних година истакли „мноштво проблема у погледу вредности, идентитета и консолидације друштва када је реч о кључним питањима његовог развоја“ (Aseeva, 2023, str. 8).

Вредносне оријентације и њихове ознаке

Сложеност препознавања вредности одређена је недостатком заједничке листе која би се могла користити као сет дескриптора. Стога процена и именовање вредносних оријентација поседује извештајан степен субјективности. Међутим, Декрет председника Руске Федерације бр. 809 од 9. новембра „О потврди основа државне политике

за очување и учвршћивање традиционалних руских духовних и моралних вредности“ (у даљем тексту: Декрет) наводи вредносне оријентације које су важне за државну политику Руске Федерације. У документу се набраја 17 традиционалних вредности, дефинисаних као „моралне смернице које обликују поглед руских грађана на свет, преносе се с једне генерације на другу, представљају основу сверуског грађанског идентитета и уједињеног културолошког простора земље, јачају грађанско јединство и проналазе свој јединствен, препознатљив израз у духовном, историјском и културном развоју вишенационалног народа Русије“ (Десрее, 2022). То су „живот, достојанство, људска права и слободе, патриотизам, грађанска свест, служење Отаџбини и одговорност за њену судбину, високи морални идеали, јака породица, креативан рад, предност духовног над материјалним, хуманизам, милосрђе, правда, колективизам, узајамна помоћ и поштовање, историјско памћење и континуитет генерација, као и јединство народа Русије“ (Десрее, 2022). Наше истраживање показало је да називи ових вредности, у облику устаљеном у документу, нису присутни међу младим блогерима. Није могуће идентификовати их једноставном претрагом по називима вредности јер се животне смернице које су важне блогерима имплицитно изражавају у њиховим блоговима.

У потрази за објективним приступима анализирању вредности ослонили смо се на лингвистичке податке, нарочито на идентификовање вербалних ознака вредносних оријентација. Већина вредносних оријентација изражава се кроз фразе или реченице; међутим, често у текстовима постоје речи које се могу назвати кључним ре-

чима за неког блогера и на основу којих се граде изјаве „засноване на вредностима“. Тако, на пример, у садржају блогерке с надимком Маријана Батковна (текстови с укупно 27.692 речи) могу се наћи следеће кључне речи: *ми / наши / нашии / наших / нас* (n = 846), *јомоћи* (n = 294), *руски* (n = 254), *ја / мене* (n = 248), *овде / њу* (n = 234), *људи* (n = 222), *рад* (n = 192), *слушајти* (n = 192), *све* (n = 184), *војска / војна служба* (n = 181), *живој* (n = 162), *ледајти* (n = 160), *рај* (n = 154), *јројекај* (n = 126), *настјавијти* (n = 116), *Нова Русија* (n = 114), *јојраничне јерийорије* (n = 106), *дојодије се* (n = 106), *јрејилајтии се* (n = 102), *нико* (n = 100). Анализа контекста с овим кључним речима омогућила нам је да идентификујемо вредносне оријентације блогера. Наиме, вредности колективизма, узајамне помоћи и поштовања означене су речима *ми / нас / наши*, на пример: *ми се окуљамо / разјоварамо / јричамо / слушамо / радимо / настјављамо да радимо; наша јосејта / јројекај / сјорј / музеј / бајлајон; наша земља / филмска екија / „ојерајивна мајја“ / јас / Ојацбина / заједничка брошура / снаја; наше јешко време / „Наше дело“ / наше брајсјиво; са глаголом јомоћи*, на пример: *јледајти, слушајти, јрејилајтии се, јомоћи, учесјивајти; нико нам неће јомоћи осим нас самих, све наше смо ми* итд. Придев *руски* се у текстовима блогерке с надимком Маријана Батковна углавном повезује са неколико вредности у зависности од контекста: јединство народа Русије (*Рейублика Комија – руска северна земља са ојромним шумама и бојајим јриродним ресурсима*), историјско памћење и континуитет генерација (*Руси су кријени у севастјојољском Херсонесу, зајим у Кијеву, Владимиру, Москви. Све ово је руска земља, била је и биће...*).

У блогерским текстовима кључне речи се делимично преклапају. На пример, у блогу *Sasha Meets Russia* (текстови од укупно 6.926 речи у руској и енглеској верзији), кључне речи су: *ја / мене / мој / моје* (= 113), *Русија / Руси / руски* (= 92), *свој / њејов / њен* (= 43), *ми* (= 34), *свеј* (= 35), *живој* (= 33), *данас* (= 20), *људи* (= 20), *видејти, јледајти* (= 20). Требало би напоменути да су најчешће речи код Маријане *ми / наши*, код Александре су то *ја / мој*. Поред тога, по нашем мишљењу, пар *ја / мој* се у већини блогерских текстова повезује с појмом личне одговорности за сопствене речи и поступке. Одговорност се такође може сматрати вредношћу, па је зато додата на списак у Декрету. На пример: *Ја сам, између остјалој, јпредложила да се јрафичке брошуре нашеј јројекта Сјјурни свејо укључе и школске и ваннастјавне јројраме* (Маријана Батковна; *Ја дивну Елену Едвардовну јознајем већ дујо, ја сам одлучила да истјакнем њен јлеменијти дојринос нашој Победи* (Sasha Meets Russia); *По мом мишљењу, најважније је да је Тимур јрави јатјриоја....* (ГОЗТ); *Пре јтачно јодину дана, слабији су ми украли YouTube канал. На њему сам радио од јануара 2019. и добио 125 хиљада јрејилајтника* (dymovivan). Блогер с надимком Соболев не представља „ја-концепт“; његови текстови написани су у форми непристрасног описа неког догађаја у којем аутор не учествује и с којим није директно повезан. Објаве овог блогера (Соболев) најближе су по формату вестима и политичком садржају. На основу анализе блогова младих инфлуенсера могуће је саставити табелу лингвистичких ознака и традиционалних система вредности међу ауторима, где квантитет ознака указује на приоритетне вредности.

Усклађеност вредности и ознака у политичким блоговима младих

Вредности	Ознаке
Живот	<i>живој (чувајти / одржајти / сјасити / ірадијти / обичан / миран / ірадски / у малом іраду), ми, ја, људи, миран живој, мирни људи, мир (молијти се за мир / желејти мир / ценијти мир / јуријти ка миру), миран суживој</i> итд.
Достојанство	<i>срчаносі, йонизносі и досіјојансйво, йомаіајти, слушајти, йознавајти наше људе</i>
Људска права и слободе	<i>йрава, слобода (іовора, вероисйовесіти, дајти живој за слободу), ја / мене</i>
Патриотизам	<i>Русија (волејти / йоказати / звати), руски, ми, нас, нама, наш / у нашој служби / оданосі / рад (= служити) (у Новој Русији / Беліородска / Брјанска обласі / руске йоіраничне ітерийторије / хиљаду километара од Москве / у ово време / у Беліородској обласіти / у славу Русије),</i> итд.
Грађанска свест	<i>ірађанско учешће / ірађанска укљученосі (Пејти међународни форум о ірађанском учешћу), ірађанин Русије</i>
Служење Отаџбини и одговорност за њену судбину	<i>служити, насіавити, ми, нас, нама, наш, наш сойсйивени, руске йоіраничне ітерийторије / руско наоружање / руски војник, најбољи у нацији / елијта на-ције, овде, іамо (у рају, у сйраној земљи), рад (= служити) (у Новој Русији / у Беліородској / Брјанској обласіти / руске йоіраничне ітерийторије / хиљаду километара од Москве / у ово време / у Беліородској обласіти / у славу Русије), војна оіерација, војне йоіраничне ітерийторије, војни уметници / свешіеници, војни йилој / војни инсйијуй, војно особље (добровољачке бриіаде / йука / наше армије / са йозивним знаком / из Комије), служење / оданосі</i> итд.
Високи морални идеали	<i>милосрђе / саосећајносі, йравда, служење / оданосі</i>
Јака породица	<i>йородица (велика / јака / моја / наша / сойсйивена / йрича / йричајти о йородици), дом/кућа (код куће смо / удобносі / йослај кући на лечење / йоврајтак кући), деца, іајта, мама, бака, деда, заједно</i> итд.
Креативан рад	<i>радијти (насіавити / велика часі / у Новој Русији / Беліородска / Брјанска обласі / руске йоіраничне ітерийторије / хиљаду километара од Москве / у ово време / у Беліородској обласіти / у славу Русије), йројекај, служба / оданост</i> итд.
Предност духовног над материјалним	<i>духовни (йринциј), служење / оданосі, служити</i>

Вредности	Ознаке
Хуманизам	<i>хумано, њомоћ / асистиѣнција, узајамна њомоћ / узајамна асистиѣнција</i>
Милосрђе	<i>милосрђе (биѣи милосрдан), њомоћи, слушаѣи</i>
Правда	<i>(не)ѣраведан или (не)ѣфер, (не)ѣправилно / добро (ѣоѣрешно), свѣи (ѣраведан свѣи, ѣоказати свѣиу истиину)</i>
Колективизам	<i>Ми, нас, нама, наш, наш соѣсѣвени, заједно (снимаѣи / радиѣи / служиѣи / биѣи заједно), слушаѣи (људе / душевне ѣсме / ѣриче), сви (наши / службе / сѣановници / нормални људи / официри / оѣранци војске / ѣрава / укљученосѣ), хвала свима, ѣреѣѣлаѣиѣи се (на канал), свѣи (долазиѣи из чиѣавоѣ свѣи / чиѣав свѣи, људи из чиѣавоѣ свѣи / све ѣо смо заједно ѣреживели) итд.</i>
Узајамна помоћ и поштовање	<i>Помоћ / асистиѣнција, ѣоѣѣоваѣи, ѣомоћи, сви (наши / соѣсѣвени / службе / сѣановници / нормални људи / официри / оѣранци војске / ѣрава / укљученосѣ / војни), хвала свима, војска (ѣомаже) итд.</i>
Историјско памћење и континуитет генерација	<i>истиѣрија, ѣенераѣија, ѣамѣиѣиѣи, ѣамћење, руска земља, Руси (људи / жене), руске (ѣоѣраничне ѣѣриѣѣѣрије, руско (наоружање), руски (реѣион / ѣрад / војник), Руси / Рус ће доћи, Мајка руских ѣрадова / ја сам Совѣѣи / руски дух / соѣсѣвени/свој (драѣоцени баѣаљон / доѣринос / ѣлас / ѣуѣи / исѣусѣиво / дом / фронтѣ), наша/истиѣрија / соѣсѣвени (корени / рођаѣи / ѣринѣиѣи / филмови / деѣа / сѣѣуденѣи / идеје / жене / вредносѣи / живоѣи / ѣуѣѣовања) итд.</i>
Јединство народа Русије	<i>русска земља, руски реѣион, Russia, Руси, руски људи (јунаѣи / северњаѣи / једносѣавни / вредни / блиски / незамењиви / најбољи / наши), Нова Русија (радиѣи / радиѣи у Новој Русији / данас / „истиѣрија Нове Русије“ / ѣѣема дана за Нову Русију), ѣоѣраничне ѣѣриѣѣѣрије (руске, војне / радиѣи на ѣоѣраничним ѣѣриѣѣѣријама), руски дух, из (Калмиѣије, Осѣѣије Владикавѣаза, разних крајева Русије, свих обласѣи Русије) итд.</i>

66 |

Листа традиционалних руских вредности, установљена у Декрету, може се допунити другим вредносним оријентацијама које се преносе у анализираном садржају благова младих у вези са политичким темама. На пример, блогери пишу о: безбедности (*водиѣи рачуна о себи и својој деѣи*), херојству (*наши хероји*), мушкости (*даѣи*

живоѣи за...), о личној одговорности за своје речи и поступке (*ѣоносим се...*), личној мисији (*навѣсѣи свѣи да заволи Русију*). Треба посебно истаћи да анализирани садржај обухвата и честитке које указују на став према празничној традиѣији као вредности. Сви блогери честитају својим претплатницима традиционалне празнике као што

су Нова година, Међународни дан жена, православни Ускрс, Дан победе, Дан Русије. Осим тога, постоје и честитке за посебне празнике, као што су Дан ваздухопловства, Дан војске, Дан наставника у области медицине и тако даље. Поштовање традиције слављења националних, стручних и личних празника у складу је с вредностима историјског памћења и континуитета генерација, као и са јединством народа Русије. На пример, *Sasha Meets Russia* наглашава заинтересованост омладине за традиционалне обичаје: *Јесте ли знали да је главни тренд венчања у 2025. њовој руској традицији? Да, традиционалне руске свадбе поново постају невероватно популарне међу младим људима* (Telegram, 18. 7. 2025).

Друга вредност која није документована и има крајње лични карактер јесте став према животном расту, каријери и статусу. Ово је представљено у значајним друштвеним догађајима за блогере, као што је сусрет с председником, високим функционерима и славним личностима; добијање држављанства Руске Федерације или путовање на Арктик, између осталог. На пример, блогерка с надимком Маријана Батковна пише: *Успела сам не само да... већ и да на тренутак представим председнику себе и свој рад, као и да му дам предлог за спровођење пројекта усмереног на безбедност деце и адолесцената* (Telegram, 8. 3. 2026). Осим тога, блогери такође деле приче о животу других људи који су постали ратници, спасавају животе и добијају награде за јавни допринос. На пример: *Сетили смо се оца Антионија, који је спасао четири војника и својим телом заштитио једног војника, тако му спасававши живот* (Batkovna, Telegram, 26. 1. 2026); *Заједно с начелником Одељења Министарства*

унутрашњих послова Русије за праг Севастопоља, Сергејем Викторовичем Сиуновим; Поклонио сам ученику Тимуру Гаинутинову медаљу „Тойло срце“ (GOST, Telegram, 20. 6. 2024). Поред тога, текстови наглашавају значај рационалног погледа на свет, здравог разума у процени догађаја и одсуства заблуда: *Завршиће са својим илузијама. Свет улази у фазу противречности месијанских идеја* (SOBOLEV, Telegram, 3. 3. 2026).

Закључак

| 67

Као резултат анализе случајева вредности међу овим младим блогерима, идентификовали смо три главне групе вредности које су представљене у чланцима о политичким темама. Прва група обухвата вредносне оријентације које су од трајног значаја за функционисање државе – основне државне смернице. Међу њима су следеће: Отаџбини и одговорност за њену судбину, патриотизам, јединство народа Русије и руског друштва, историјско памћење и континуитет генерација, херојство и мушкост, узајамна помоћ и колективизам. Ове вредности су обично представљене у текстовима усредсређеним на актуелне домаће и спољнополитичке вести, нарочито у вези са војним питањима, херојима и њиховим поступцима током рата, историјским догађајима, обичајима, традицијом, као и културама народа који живе у Русији.

Друга група вредности, по нашем мишљењу, повезана је с основним животним оријентацијама појединаца који себе препознају не само као особе у приватном животу, већ и као грађане своје земље. У ову групу смо укључили: *безбедност,*

мир, живої, јаку йородицу и дом, крейивни рад, йрава и слободe, држављансїво, личну одіоворностї за йосїуйке и живоїни (каријерни/сїайїусни) расї. По правилу, ове вредносне оријентације младих блогера откривају се у њихови чланцима о *безбедностїи информација* (обелодањивање лажи), о значајној комуникацији са званичницима (на пример, састанци с председником), о њиховим занимањима, послу или студијама, *соїсївеном развоју и самоосївареностїи*. У тим публикацијама аутори често изражавају свој друштвени став према актуелним политичким догађајима, укључујући и оне војне.

У трећој групи приписујемо вредносне оријентације које су извучене из садржаја текстова кроз директне или индиректне евалуације и судове аутора, што одражава основне моралне и етичке смернице: *милосрђе, хуманизам, йравда и госїојансїво*. Оне су идентификоване у текстовима који откривају ауторов јавни став према одређеним догађајима (на пример, учешће спортиста на Олимпијским играма у неутралном статусу, без заставе и химне; интервју са страним агентом који осуђује Русију итд.); у причама о херојима и њиховим поступцима; у значајној комуникацији (интеракције са занимљивим људима, учешће на међународним и сверуским догађајима, састанци/сусрети с председником); и у личним утисцима. Треба напоменути да се две традиционалне вредности, наведене у државном документу – *високи морални идеали и йредностїи духовної над маїтеријалним* – не по миљу изричито у текстовима младих блогера. Аутори не користе појмове „духовно“ и „морално“, али су вредносне оријентације према *милосрђу* (хуманитарна помоћ цивилима који су погођени ратом, рањеницима итд.) директно повезује с овим системима вредности.

Анализа политичког окружења у руском сегменту интернета показује да писање политичких блогова није типично за младе ауторе. Они се више интересују за психологију, здрав живот, професионални развој и остале теме, као и за забавни садржај. Политичке канале обично воде блогери старији од 35 година. Успели смо да идентификујемо 5 аутора разних узраста, старих од 20 до 33 године, чији канали говоре о актуелном политичком стању. Од њих, Маријана Наумова и Александра Јост већ званично сарађују са државом, радећи за информативну агенцију *Russia Today*. Према нашем мишљењу, држава има директан интерес да сарађује са што већим бројем блогера јер су данас друштвене мреже најмоћније средство утицаја на људски ум. Као што истраживачи примећују, „агенти политичке социјализације треба активно да раде са младима, имајући у виду несталност њихових уверења и недостатак формираних политичких оријентација“ (Baranova, 2011, str. 269).

Сматрамо да заинтересованост државе за одане и патриотске инфлуенсере треба да буде праћена подстицањем заинтересованости омладине за политику кроз њено учешће у дискусионим клубовима, волонтерским пројектима, на конференцијама и осталим догађајима с фокусом на савремена друштвено-политичка питања. „Трагање за *идеалним* руским моделом омладинске политике наставља се све до данас. Стварност, с догађајима различитих размера, меша се у преговоре између државе и омладине, као и у расправе о омладинским питањима, мењајући садашњу агенду и захтевајући нове одговоре и решења“ (Omelchenko, Lisovskaya, 2022, str. 71).

Прилике за истраживање вредносних случајева дигиталних личности леже у могућности упоредне анализе блоговања младих у разним земљама. Ауторка овог рада, у сарадњи са српским колегама, планира публикацију која ће бити посвећена истраживању случајева патриотизма

међу младим блогерима у руском и српском онлајн простору. Ово истраживање омогућиће размену искустава у проучавању онлајн дискурса међу научницима из Русије и са Балкана, као и посматрање специфичности перцепције патриотизма код младих инфлуенсера из разних земаља.

References / Литература

- Aseeva, T. A. (2023). Devaluation in significance of the opinion of “another” and “autisation” of generation Z. *Social and Political Researches*, 1(18), 6-19. [In Russian]
- Baranova, V. N. (2011). Problems of political socialization of youth in modern Russia. *Bulletin of St. Petersburg University. Series 12: Psychology. Sociology. Pedagogy*, 2, 269-274. [In Russian]
- Belyaeva, L. A. (2020). Russian youth in times of change: Structural changes and new challenges to political socialization. *Voprosy Filosofii*, 10, 17-27. [In Russian]
- Gabibullayeva, P. T. (2024). Youth and politics: Influence on the formation of the political landscape. *Socio-humanitarian Knowledge*, 11, 342-345. [In Russian]
- Ilyinsky, I. M. (2025). *Youth and Youth Policy*. Moscow: Moscow University for the Humanities. [In Russian]
- Kozlova, I. S. (2020). The potential of using social networks in protest actions in Russia. News of Higher Educational Institutions. *Sociology. Economy. Politics*, 2, 99-110. [In Russian]
- Omelchenko, E. L., & Lisovskaya, I. V. (2022). Youth as a barometer of the future? The youth agenda in modern Russia through the opinions of experts on youth policy. *Monitoring Public Opinion: Economic and Social Changes*, 2(168), 66-92. [In Russian]
- Ponomareva, V. P. (2021). The space of public youth policy: The experience of researching the potential impact on youth absenteeism. *South Russian Journal of Social Sciences*, 22(4), 42-60. <https://doi.org/10.31429/26190567-22-4-42-60> [In Russian]
- Rozhkova, L. V. (2025). Youth in Russia's modern foreign policy and its role in the global order. *Bulletin of the University of World Civilizations*, 16(1/46), 24-29. [In Russian]
- Rozhkova, L. V., Vorobyov, V. P., & Dubina, A. S. (2025). Foreign policy and youth orientation: Information support and impact. *Electronic Scientific Journal "Science. Society. The State"*, 13(3), 121-133. [In Russian]
- Shabunova, A. A., Ukhanova, Yu. V., & Kosygina, K. E. (2023). Youth civic participation in the region: Opportunities and limitations. *Journal of Sociology and Social Anthropology*, 26(1), 167-199. <https://doi.org/10.31119/jssa.2023.26.1.7> [In Russian]
- Slabkaya, D. N. (2023). Features of political socialization of Russian youth. *Theories and Problems of Political Research*, 12(7A), 40-47. DOI: 10.34670/AR.2023.33.84.006 [In Russian]

Velichko, A. I., & Goncharova, I. V. (2025). Youth policy in the context of digitalization: Problem statement. *Upravlenie / Management*, 13(1), 113-122. [In Russian]

Internet sources / Интернет извори

Decree of the President of the Russian Federation No. 809 of November 9, 2022 "On the Approval of the Fundamentals of State Policy for the Preservation and Strengthening of Traditional Russian Spiritual and Moral Values". URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/>. [In Russian]

Federal Law No. 489-FZ of December 30, 2020 "On Youth Policy in the Russian Federation". URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/> [In Russian]

Order of the Government of the Russian Federation No. 2233-r of August 17, 2024 "On the Approval of the Strategy for the Implementation of Youth Policy in the Russian Federation for the Period up to 2030". URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409496275/>. [In Russian]

70 |

Anna V. Shchetinina

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin
Department of Mass Communication Languages
Yekaterinburg (Russia)

Political Landscape of Youth Blogging: Axiological Aspect

Summary

The article is devoted to political themes in the cases of young Russian bloggers. The research is conducted from the perspective of analyzing the value orientations that emerging young influencers broadcast while addressing current Russian and global agendas. The relevance of turning to youth blogging stems from the necessity of identifying the value systems of young people for the formation of state youth policy. It has been established that young bloggers whose texts are related to politics are few in number. They demonstrate unique content depending on their interests, biographies, and value systems. Three groups of values represented in the studied blogs have been identified: Fundamental state-oriented values; Fundamental life-oriented values; Fundamental moral and ethical values.

Keywords: political discourse, axiology, traditional values, youth policy, emerging young influencers.