

# 链接世界 共创未来 坚定维护全球产业链供应链稳定畅通

任鸿斌 / 中国国际贸易促进委员会党组书记、会长

**摘要:** 作为对全球经济复苏, 发展和繁荣的贡献, 中国国际贸易促进委员会 创建了其联合工业和贸易供应链平台。在共同低质全球市场动荡的战略选择 中, 同时积极发展新技术和新能源, 作者鼓励商业界承担更重要的角色, 共 同打造新的市场环境。本文旨在强调中国经济的开放性和合作性, 作为发展 和进步的重要推动力量。包容性和可持续性 是共同繁荣的保证, 其中的视角 在于中国进一步政治, 经济和文化开放, 与全球商业社区更紧密地联系在一起。

**关键词:** 工业, 贸易, 全球动荡, 中国特色社会主义, 交流平台, 中国开放, 合作伙伴关系

为深入贯彻落实习近平总书记关于维护全球产业链供应链稳定畅通的重要指示精神, 中国贸促会于2023年11月28日至12月2日在北京举办首届中国国际供应链促进博览会(以下简称链博会), 李强总理出席首届链博会开幕式暨全球供应链创新发展论

坛并发表主旨演讲。作为全球第一个以供应链为主题的国家级展会,首届链博会以“链接世界,共创未来”为主题,着力打造推进高水平对外开放的新窗口、服务构建新发展格局的新平台、推动建设开放型世界经济的新载体、践行人类命运共同体理念的新实践,是一届简约务实、成果丰硕的全球经贸盛会,为世界经济复苏和全球发展繁荣作出积极贡献。

### 习近平总书记关于维护全球产业链供应链稳定畅通的重要论述,为深化产业链供应链国际合作指明方向

当今世界百年变局加速演进,经济全球化遭遇逆流,全球产业链供应链受到冲击,同时新一轮科技革命和产业变革深入发展,全球创新版图和经济结构正在深刻调整。习近平总书记深刻洞察国际国内产业发展大势,围绕维护全球产业链供应链稳定畅通提出一系列新理念新主张新倡议,充分体现了大国领袖的战略视野和博大胸怀。

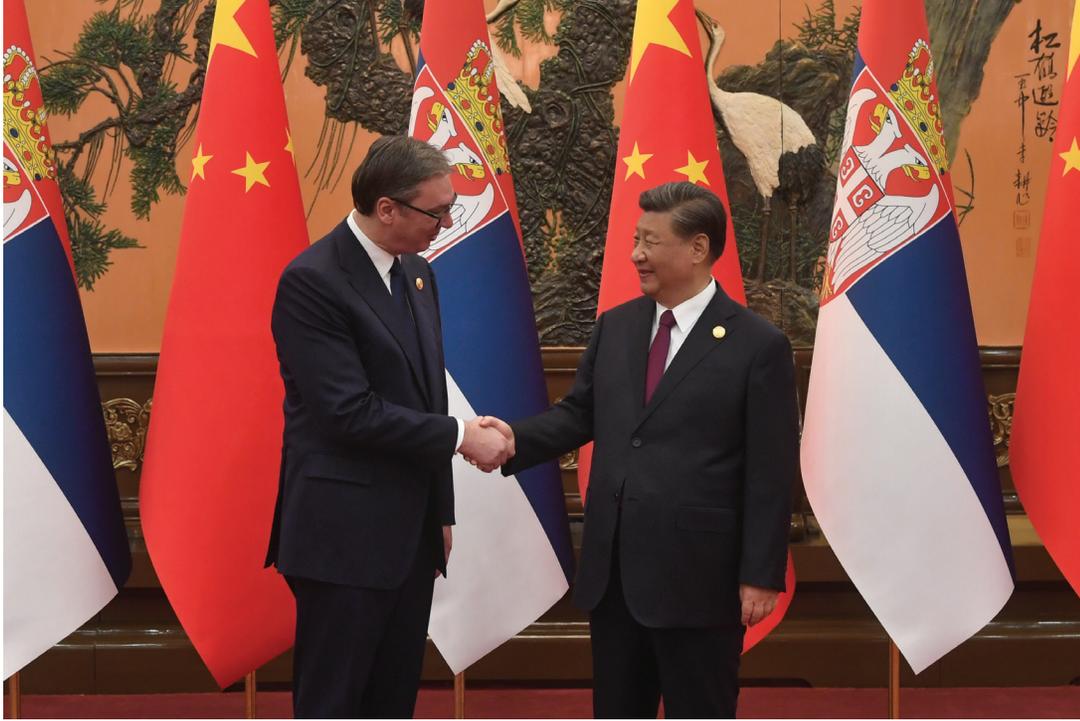
产业链供应链是重要的全球公共产品。习近平总书记指出:“全球供应链、产业链、价值链紧密联系,各国都是全球合作链条中的一环,日益形成利益共同体、命运共同体”,“维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障”。这些重要论述,深刻阐明全球产业链供应链稳定畅通的重要意义,把对产业链供应链公共产品属性的认识提升到了新高度。

巩固和加强全球产业链供应链合作,是各方共同利益和迫切期盼。近年来,中国在亚太经合组织、二十国集团、上合组织、金砖国家等多边平台多次提出相关倡议和声明,为维护全球产业链供应链稳定畅通贡献中国智慧、中国方案、中国力量。2022

年9月,中国举办产业链供应链韧性与稳定国际论坛,同印尼等6个伙伴国家共同发起《产业链供应链韧性与稳定国际合作倡议》。2023年9月,中国在第26次东盟与中日韩领导人会议上倡议举办10+3产业链供应链对接大会等。面向未来,我们要坚定维护产业链供应链的公共产品属性,推动各国加强重点产业链在全球范围内的资源协调,积极参与建设安全有韧性的全球产业体系,提供更多全球共享的国际公共产品服务,助力建设开放型世界经济。

全球产业链供应链体系面临重塑。习近平总书记深刻指出:“全球产业体系和产业链供应链呈现多元化布局、区域化合作、绿色化转型、数字化加速的态势,这是经济发展规律和历史大趋势,不以人的意志为转移。”这一重要论述,是对当今世界全球产业链供应链新形势新变化的高度概括和精准把握,为推进全球产业开放共享和可持续发展提供了重要指引。

过去数十年,以跨国公司为主导的经济全球化快速发展演化,全球产业链供应链加速融合,形成以美国为中心的北美供应链、以德国为中心的欧洲供应链和以中日韩为中心的亚洲供应链网络。综观当今世界,全球产业链供应链呈现出新的显著特征。一方面,受保护主义抬头、公共卫生危机、地缘政治动荡等因素影响,产业链供应链合作出现泛政治化、泛安全化倾向,世界经济出现碎片化风险;另一方面,随着新一轮科技革命和产业变革加速演进,数字化、绿色化成为产业链供应链转型升级的大方向。面向未来,我们要遵循规律、认清大势,既要旗帜鲜明反对各种形式的“脱钩断链”,推动全球产业链供应链融合发展,也要把握人工智能等新科技革命浪潮,适应人与自然和谐共生要求,促进产业链供应链绿色低碳转型,助力应对气候变化等全球性挑战。



塞尔维亚共和国总统亚历山大·武契奇与中华人民共和国主席习近平在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛召开前夕举行双边会晤，北京，2023年10月。

照片：Dimitrije Gol

深化产业链供应链国际合作。习近平总书记强调，要维护产业链供应链稳定，提升产业发展水平和全球经济参与度，促进共同发展繁荣。这些重要论述，深刻阐述促进全球产业链供应链稳定的方向路径，为建设更具平等性、包容性和建设性的产业链供应链伙伴关系注入强大动力。

中国既是全球产业链供应链合作的参与者、受益者，也是坚定的维护者、建设者，为保障全球产业链供应链稳健运行、促进国际经济循环作出积极贡献。作为全球第二大消费市场，中国持

续放宽市场准入,积极扩大进口,连续14年成为世界第二大进口国,进博会、广交会、服贸会等重大活动越办越好,共建“一带一路”成为广受欢迎的国际公共产品和国际合作平台,不断拓展全球产业链供应链合作的广度和深度。面向未来,我们要坚定不移扩大高水平开放,继续与世界分享中国超大规模市场不断释放出来的发展新机遇,推动构建各国广泛参与、发挥各自优势的全球产业链供应链体系,带动更多发展中国家深度参与全球价值链,分享全球生产网络创造的发展红利。

保障我国产业链供应链安全稳定。习近平总书记强调:“产业链、供应链在关键时刻不能掉链子,这是大国经济必须具备的重要特征”,“加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系”,“从全球视野布局产业链供应链建设,不断提升产业链供应链韧性和安全水平”。这些重要论述站高谋实,为我国增强产业发展接续性和竞争力、促进内外产业深度融合提供了根本遵循。

中国是联合国标准下工业门类最全、配套最为完整的国家,制造业规模连续13年居世界首位,制造业增加值占全球制造业增加值的比重近30%,主要工业产品中有四成以上产品产量位居世界第一,近年来电子电气设备、机械设备等中高端产业在全球分工中的地位加速提升,光伏等新能源发展世界领先,5G移动通信技术率先实现规模化应用,是全球供应链的“世界工厂”,为全球产业链供应链稳定运行提供了重要支撑。面向未来,我们要保持并增强产业体系完备和配套能力强的优势,高效集聚全球创新要素,推进产业智能化、绿色化、融合化,建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系,持续深入参与全球产业链供应链合作。

## 首届链博会成功举办， 成为全球瞩目、全球共享的国际公共产品

李强总理在首届链博会开幕式暨全球供应链创新发展论坛上发表主旨演讲，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻论述维护全球产业链供应链稳定畅通的重大意义，系统阐释中国深入参与全球产业链供应链合作的积极努力，就构建更加紧密的产业链供应链伙伴关系提出四点倡议，重申中国扩大高水平开放重要举措，鼓励企业家为推动全球产业链供应链稳健运行发挥积极作用，为建设更具韧性、更有效率、更富活力的全球产业链供应链提供信心和启迪。

2023年以来，中国贸促会与多方反复研究论证，明确链博会办展逻辑和思路，在国内23个省（区、市）、全球30个国家和地区举办推介路演，得到各方积极响应。印尼总统佐科、乌拉圭总统拉卡列、世界贸易组织等5家国际组织以及有关机构和企业负责人出席首届链博会开幕式暨全球供应链创新发展论坛并线上线下发表致辞。联合国贸发会议、联合国工发组织、世界知识产权组织、国际贸易中心、国际商会等5家重要国际组织担任首届链博会支持单位。首届链博会期间，国际工商界代表共同发布《全球产业链供应链互联互通北京倡议》。这充分反映了各方构建稳定和富有韧性的产业链供应链的共同心声，凝聚起开放合作、互利共赢的广泛共识。在各方共同努力和大力支持下，首届链博会圆满成功，成为“链”通世界的盛会、“链”接未来的盛举。

这是一届特色鲜明的盛会。首届链博会设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等五大产业链和供应链服务展区，举办6场专题论坛及360多场配套活动。来

自90个国家和地区的各界人士及有关国际组织代表加强沟通、深化合作、共谋发展。

促进上中下游衔接。515家中外企业和机构踊跃参展,纵向展示各链条各环节先进技术和产品及未来发展趋势,横向展示金融、物流和平台企业等服务。各产业链和供应链服务展区的参展商同属一条“链”,形成产业链“全家福”。广大参展商表示,首届链博会参展商质量、专业观众数量和洽谈成果远超预期。不同于传统展会参展商多为同质性竞争关系,此次参展的企业和机构之间更多是潜在合作伙伴关系,通过加强相互交流合作,拓展了产业链朋友圈、延伸了供应链伙伴网、集聚了创新链驱动力。此次链博会上的相当一部分合作意向都是参展商之间达成的。

推动大中小企业融通。53家世界500强企业、57家中国500强企业、25家中国民营500强企业,以及各产业链上“专精特新”“隐形冠军”企业、“小而精”中小企业联袂参展。“链主”和“链属”企业互为支撑,形成密不可分、相互成就的伙伴关系。比如美国苹果公司携3家合作10年以上的中国供应商参展。同时,首届链博会既是专业展又是跨界展,如智能汽车链的整车制造商与数字科技链多家中小企业达成一系列合作意向。

加强产学研用协同。首届链博会将科研成果和应用场景有机融合,不仅邀请中外企业参展参会,也向科研院所、大专院校和社会大众开放。各产业链相关行业组织、全球领军企业、知名专家学者汇聚一堂,交流最新研究成果及未来发展趋势,探讨加强产业链供应链合作新路径,助推技术转化和创新成果落地。中国科学院等机构近700名科研人员以及北京13所高校1.5万多名相关专业师生观展参会,有效促进科研人员和企业家零距离碰撞智慧、交流思想、共商合作,为产学研用搭起高效沟通桥梁。



从小培养环保意识。这些T恤和夹克是用回收的塑料瓶制作的，展出于长江源民族学校的展示室内。

照片：Uroš Šuvaković

深化中外企业互动。首届链博会搭建全球相关产业链各类主体之间的合作平台。中外参展商积极展示产业链供应链合作成果，比如通用电气(GE)医疗集团与国药集团组成联合展台并举办合资公司成立发布会，高通公司与中国移动、小米、爱奇艺等共同展示中外产业融合案例。更重要的是，中外参展商以链为媒、精彩展示、深化合作，让供应链成为共赢链、合作链。83.2%的参展商认为首届链博会有效促进了产业链供应链国际合作。中国贸促会与巴西、南非、韩国、土耳其、匈牙利等国家对口机构共同举办经贸活动，有力促进中外经贸交流与合作。

这是一届亮点突出的盛会。首届链博会的展示设计、主题、逻辑、内容和方式都有独到之处，具体可概括为12个字：开创性、国际性、专业化、绿色化。

开创性。首届链博会在办展理念上更加注重在“链”上做文章，在办展方式上更加注重从展产品到展链条再到展生态，在办展成效上更加注重促进企业长期合作和共同发展，将企业全产业链发展的“小逻辑”与所在产业发展的“大逻辑”有机融合，开创了办展新模式新业态。

国际性。境外参展商占比达26%，覆盖55个国家和地区，美欧企业占境外参展商总数的36%，南非、加拿大、日本、越南、非盟、东盟、葡语国家、拉美和加勒比国家等以国别和地区展位形式参展。共建“一带一路”国家参展商数量占境外参展商总数的近一半。为体现开放性和包容性，中国贸促会为老挝、卢旺达、东帝汶、海地等最不发达国家参展商提供免费展位等支持。联合国开发计划署、世界知识产权组织、国际劳工组织等18家国际组织代表团观展。

专业化。五大产业链和供应链服务均为各国工商界关注热点，具有产业链条长、基础性强、引领性高的特点。通过数字化赋能、场景式呈现、多元式互动、沉浸式体验，全景展示供应链生态，让抽象的供应链可视可知可感。设立知识产权和法律服务工作站、参展产品专利和商标申请受理窗口，实现展会现场知识产权侵权“零投诉”，宁德时代、大连科天等在申请受理窗口成功递交发明专利和商标注册申请，这是参展企业首次在国内展会现场申请知识产权，实现链博会参展企业知识产权“快保护”。

绿色化。首届链博会在确立展览逻辑、进行招展招商、展馆建

设运营等各个环节均突出绿色低碳、可持续发展。发起“零碳链博”倡议,量身定制碳信用、碳普惠等碳中和解决方案,通过省份间绿电交易方式努力实现全绿电办展。绿色能源、数字经济成为参展商和专业观众对接洽谈的重点领域。沃尔沃汽车与云铝股份签订可持续铝价值链合作备忘录,国贸股份与晶澳科技等企业达成多项新能源产业合作。

这是一届富有成效的盛会。首届链博会为各国企业加强产业链供应链合作搭建全新开放平台,是中国持续推进“市场机遇更大、规则对接更好、创新动能更足、包容共享更强”开放的生动写照,传递出中国将更深层次参与构建全球产业链供应链的明确信号。观展人数超过15万人次,最大实时在馆人数2万多人。100多个部门和地方政府代表团密集观展。据不完全统计,有关各方共签署合作协议、意向协议200多项,涉及金额1500多亿元人民币。大批中外企业和机构希望参加第二届链博会,44家参展商已签署2024年参展意向协议。

贸易促进效果显著。开发供采对接系统,举办系列经贸洽谈、供需对接、现场采购等活动,促进中外展客商交流合作,做到展前精准对接、展中深入交流、展后跟进洽谈。三分之一的参展商结识了10家以上供应链合作伙伴。约九成参展商认为首届链博会有效促进了其与上下游企业以及与供应链服务企业的合作。

投资合作成绩斐然。2023年京津冀产业链供应链大会举办系列产业考察活动,发布跨区域产业链图谱及京津冀产业协同发展报告,搭建三地产业协同推介新窗口和国内外共话合作发展新平台。内蒙古、辽宁、湖北、四川、贵州、新疆、深圳等省区市政府分别举办优势产业推介会,打造面向全球的招商推介和资源聚合平台。

创新集聚精彩纷呈。聚焦高质量发展, 汇聚产业链中最具代表性、最有特色的头部企业和优秀企业, 突出科技创新、模式创新、业态创新, 促进技术共享和项目对接, 47家中外企业首发首展首秀62项代表性新产品、新技术、新服务, 有力推动创新链产业链供应链价值链深度融合。

学习交流务实有效。5名中国科学院、中国工程院院士以及90多名国际组织等机构代表、世界500强和行业龙头企业高管, 在专题论坛进行对话交流, 发表真知灼见, 贡献“链博智慧”。中国贸促会举办首届贸促智库论坛, 发布《全球供应链促进报告》, 与各国专家学者和工商界代表分享研究成果、共话合作共赢。众多“链主”企业首次公开展示其完整供应链, 中小企业精心展示其独特产品和服务。广大参展商通过这一平台增进了解、交流互鉴、互通有无, 助力企业增链补链。

### 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引, 持续深化产业链供应链国际合作

中国贸促会成立70余年以来, 立足中国、面向世界, 为拉紧中外企业利益纽带、推动国际经贸往来、促进国家关系发展发挥了重要作用。新时代新征程, 我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引, 深入贯彻党的二十大精神, 立足“两个大局”, 心怀“国之大者”, 聚焦服务国家战略、服务中外企业, 把链博会持续办下去、越办越好, 提供更多全球共享的国际公共产品, 坚定维护全球产业链供应链韧性和稳定, 在全面建设社会主义现代化国家、推动构建人类命运共同体中彰显贸促担当。

推动构筑安全稳定的产业链供应链。安全稳定是实现发展的重要前提。中国贸促会将把贸易投资促进工作与产业发展更好融合起来,提升专业展会对产业链的集聚能力,搭建产供需对接、上中下游协同、产业链供应链衔接的国际化交流合作平台,为建设现代化产业体系、提升中国产业链供应链韧性和安全水平提供助力。推动外贸企业转型升级,帮助企业用好贸易规则与惯例,培育一批具有较强创新力的龙头企业,增强中小外贸企业竞争力。精心组织出国(境)经贸展览,持续培育海外品牌展、扩大办展规模,优化重点展会供采对接,帮助企业聚焦优势产品和重点市场增加出口,持续为世界提供优质的中国制造、稳定的中国供给,推动建设安全有韧性的全球产业体系。

推动构筑畅通高效的产业链供应链。习近平总书记在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上发表主旨演讲,宣布支持高质量共建“一带一路”的八项行动,推动共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段。中国贸促会将加强与有关各方协同配合,积极落实第三届“一带一路”国际合作高峰论坛企业家大会成果,推动相关签约项目早日落地见效。做实与相关国家和地区对口机构建立的393个双多边工商合作机制,推动双边、区域和多边合作,在中国—东盟、中国—中亚、中非、中阿、中拉等机制下精心举办展会论坛,高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》等自贸协定,扎实推进“一带一路”经贸合作,促进健康、绿色、数字、创新等新领域合作,推动全球产业链供应链不断提质增效。

推动构筑开放包容的产业链供应链。开放合作是促进发展进步的重要动力,包容可持续是各国共享繁荣的重要保障。中国贸促会将充分发挥对外开放重要窗口作用,强化联通政企、融通内外、畅通供需功能,推动提升贸易投资合作质量和水平,助力企

业更深层次融入全球产业链供应链体系。支持境外企业来华参加重要展览会和推介活动,促进优质消费品、先进技术、重要装备等进口,持续为全球产业链供应链发展拓展空间。延伸全国贸促系统服务外资企业工作专班功能,建立健全与跨国公司和在华外国商协会的常态化沟通交流机制,完善全链条、一站式、国际化商事法律服务体系,推动打造市场化法治化国际化一流营商环境,促进更多优质外资项目落地。

推动构筑互利共赢的产业链供应链。产业链供应链是重要的全球公共产品,需要国际社会共同建设、共同维护、共同治理。工商界是国际经贸规则的参与制定者和积极实践者,是推动产业链供应链国际治理的重要行动者。中国贸促会将始终把组织和代表中国工商界参与相关国际组织和多边平台工作,作为重要职责和使命担当。组织中国企业深度参与亚太经合组织、二十国集团、金砖国家等多边机制下工商界活动和国际商会等国际组织工作,就维护区域和全球产业链供应链稳定畅通等积极表达关切诉求,广泛汇聚合作共识,提出更多既符合中国利益又能获得国际认同的中国方案,加强产业链供应链国际宏观政策协调,为推动经济全球化健康发展、建设开放型世界经济作出更大贡献。



塔尔寺(藏语称为“贡本噶丹贤巴林”), 藏传佛教格鲁派六大寺院之一的僧侣供奉神佛。  
塔尔寺现今居住着八百多名僧人。

照片: Uroš Šuvaković