

ПОСЛОВНИ ПЛАН

Назив пословног плана

Место реализације пословног плана

Место и датум

1. Основни подаци подносиоца

Име и презиме подносиоца	
Датум рођења	
Мобилни телефон	
Телефон	
Е-маил	
Адреса	
Пол	

2. Резиме пословног плана (Скраћени приказ пословног плана)

Назив пословног плана	
Име и презиме подносиоца	
Локација	
Укупна улагања	
Улагања у основна средства	
Улагања у обртна средства	
Сопствени извори улагања	
Туђи извори улагања	
Почетак инвестирања	
Завршетак инвестирања	
Економски век пројекта	
Тржиште продаје	
Економичност	
Акумулативност	
Рентабилност	
Укупна ангажованост радне снаге	

3. Менаџмент тим

Кључно менаџмент особље

Име и презиме	Референце

Остали чланови тима

Име и презиме	Референце

4. Основни подаци о инвестицији

Опис пословне идеје – пројекта (сажетак)

5. Садашње стање подносиоца пријаве

Кратак историјат и опис делатности

(Укратко опишите историјат вашег пословања, чиме сте се бавили у прошлости, чиме се сад бавите)

6. Тржиште набавке (кратак опис тренутног стања тржишта набавке)

За производе и/или услуге које намеравате да пружите, наведите који су то производи и/или услуге које морате набавити како би обавили производњу и/или пружили услугу. За сваки наведен производ и/или услугу, наведите и добављаче, у смислу да ли их има у великом броју, неколико или само један.

7. Тржиште продаје (кратак опис тренутног стања тржишта продаје)

Опишите ваше постојеће и потенцијалне купце за сваки производ и/или услугу, где се налазе, колико често купују производе и/или користе услуге.

8. Реалност пласмана

Коментарисати потребе (колико има потенцијалних корисника) и zasiћености (колико поред вас има пружаоца производа или услуге) планираног географског тржишта, конкуренцију, тј. садашње снабдеваче, односно понуђаче услуга и начин повећања учешћа на планираном тржишту)на који начин планирате да се изборите са конкуренцијом).

9. Дистрибуција и промоција

Опишите на који начин планирате да ваше производе и/или услуге рекламираете код купаца.

10. Финансијски план

Укупно инвестиционо улагање

Редни број	Укупно улагање	Износ	Износ (%)
1	2	3	4
1.	Основна средства		
1.1.			
2.	Обртна средства		
2.1.			
	Укупно		

Улагање у основна средства

Редни број	Основна средства	Цена (ЕУР)	Цена (РСД)

1	2	3	4
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	Укупно		

Улагање у обртна средства

Редни број	Основна средства	Цена (ЕУР)	Цена (РСД)
1	2	3	4
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	Укупно		

Извори финансирања

Редни број	Основна средства	Износ	Износ (%)
1	2	3	4
1.	Властита средства		
2.	Партнери		
3.	Бесповратна средства		
4.	Кредити		
5.	Остало		
	Укупно		

11. Биланс успеха

Редни број	Ставке биланса успеха	Прва година	Друга година
1	2	3	4
1.	Укупни приходи		
1.1.	Приходи од продаје или услуга		
2.	Укупни пословни расходи		

2.1.	Варијабилни трошкови		
2.2.	Трошкови плата		
2.3.	Амортизација		
2.4.	Трошкови енергената		
2.5.	Трошкови одржавања		
2.6.	Трошкови маркетинга		
2.7.	Финансијски трошкови		
2.8.	Остали трошкови пословања		
3.	Бруто добитак или губитак 1-2		
	Порез на добит (20%)		
4.	Нето добит		

12. Анализа ризика

Врсте ризика	ДА/НЕ	Превентивна мера
Смањење тражње за производом/услугом		
Нередовност у снабдевању производима/услугама/резервним деловима		
Неодговарајући квалитет производа/услуга/резервних делова		
Флуктуација квалитетне радне снаге		
Промена девизног курса у држави		
Промена набавних цена компонената планиране производње		
Промена продајних цена производа из плана		
Промена квалитета производа из плана		
Промена прописа на циљаном тржишту		
*		

13. SWOT анализа

S – strength (снага); W – weakness (слабост); O – opportunity (шанса); T – threat (опасност).

Снаге	Слабости
Шансе	Опасности

14. Економичност

Економичност представља настојање да се оцени пажња у начину трошења средстава, односно рационалност и брижљивост у начину обављања пословних активности. Представља однос између остварених резултата (укупни приходи) и утрошених средстава за остваривање тих резултата (укупни расходи).

Добијамо је тако што поделимо укупне приходе и укупне расходе и резултат помножимо са 100 како би добили стопу економичности у процентима.

Стопа економичности – (Укупни приходи / Укупни расходи) x 100 = (%)

15. Стопа рентабилности

Рентабилност представља коначни и дефинитивни израз финансијског резултата пословања и мерило ефикасности коришћења средстава. Рентабилност представља тежњу да се оствари што већа добит уз што мање ангажовање средстава и као израз квалитета представља ефикасност ангажовања средстава у стварању добити.

Добијамо је тако што поделимо нето добит из године пуног капацитета и укупне расходе из године пуног капацитета и резултат помножимо са 100, како би добили стопу рентабилности у процентима.

Стопа рентабилности – (Нето добит / Укупни расходи) x 100 = (%)

16. Очекивани ефекти

Реализацијом овог пројекта се очекује

Очекивања	ДА / НЕ
Проширење асортимана	
Увођење новог производа/услуга	
Унапређење постојећег производа/услуга	
Повећање запослености	
Повећање прихода у пословању	

17. Временска динамика

Ред. бр.	Активност	Трајање	Године, месеци, недеље...				

Име и презиме подносиоца

Потпис